



HWBVKPI - Checkliste

Kunden überzeugen – Audi Verkaufsprozess digital und analog | Inhouse



Vorab zu erledigen

- Ggf. Verpflegung organisieren
- Alle Teilnehmenden haben beide Vorbereitungsaufgaben zu erfüllen
- WLAN für Trainingsleitung und Teilnehmende (wird im Coaching aktiv genutzt)
- CPL auf den aktuellsten Stand bringen (alle verfügbaren Updates wurden durchgeführt)
- Audi Live Beratungsbrille vorbereiten



Bereit zu stellen

- Besprechungsraum, der der Teamgröße angemessen ist –
- CPL und Audi Live Beratungsbrille für die Dauer des Coachings wenn möglich zeitweise reservieren (Tag 1 und 4 besonders relevant)
- Beamer und Leinwand
- 1x Flipchart mit Papier, 1 x Metaplanwand
- Blöcke und Stifte für die Teilnehmenden



Nach dem Coaching zu erledigen

- Unterschriebene Teilnahmeliste an die AUDI AG faxen: **0841-89-93710**
(alternativ an u.g. Kontakt per Mail senden)



Kontakt bei der AUDI AG

- Trainingsmanagement Verkauf / Service Handel Deutschland
E-Mail: training-handel@audi.de