



HABFKSVRK

Audi Basics | Best of Audi für Führungskräfte

Voraussetzungen

Ausbildung als Führungskraft
Service bei einer Fremdmärke

- › Serviceleiter (m/w/d)
- › Teiledienstleiter (m/w/d)
- › Werkstattleiter (m/w/d) bzw.
Werkstattkoordinator
(m/w/d)

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

siehe myLearn

Dauer

5 Tage

Trainingsinhalte

Nach diesem Training kennen Sie die Audi Markenwerte, die Markenphilosophie und die Audi Strategie. Der flexible Audi Servicekernprozess sowie die aktuellen Service Entwicklungen und Instrumente sind Ihnen geläufig und Sie wissen, wie Sie für Ihre Kund_innen ein begeisterndes Markenerlebnis gestalten. Sie kennen die Anforderungen an eine Audi Führungskraft im Service im Zusammenhang mit Führung und Personalmanagement. Auch mit den Analysetools im Service sind Sie vertraut, so dass Sie diese gezielt einsetzen können, um Ihren Bereich erfolgreich zu steuern.

- › Audi Markenwerte und –philosophie
- › Audi Strategie
- › Audi Führungsverständnis und –instrumente
- › Audi Servicekernprozess
- › Changemanagement
- › Analysetools im Audi Service (Kennzahlen und Systeme)
- › Professioneller Umgang mit herausfordernden Situationen

Hinweis:

Senden Sie bitte als Nachweis über Ihre Ausbildung bei der Fremdmärke eine entsprechende Urkunde oder Teilnahmebestätigung per E-Mail an training-handel@audi.de