



HWB360USMV

360-Grad-Analyse im Unfallschadenmanagement

Voraussetzungen

Funktionsausübung Audi

> Serviceleiter_in

Organisation

Ort

Online-Befragung und virtueller Raum zur Präsentation der Ergebnisse

Dauer

Befragungszeitraum nach Start 14 Tage, Präsentation im virtuellen Raum 90 Minuten

Trainingsinhalte

Das Geschäftsfeld Unfallschadenmanagement hat zur Sicherung der Ertragskraft im After Sales eine hohe strategische Bedeutung.

Mittels einer Online-Befragung mit den von Ihnen ausgewählten Mitarbeiter_innen (mindestens 5) aus Ihrem Betrieb, die in die Prozesse des Unfallschadenmanagement im After Sales eingebunden sind, wird eine ganzheitliche Betrachtung von qualitativen und quantitativen Faktoren in den Arbeitsabläufen möglich.

Im Anschluss bereiten wir Ihnen die Ergebnisse transparent auf und stellen diese in einem von Ihnen gewählten Teilnehmerkreis online vor.

Daraus ergeben sich für Sie Erkenntnisse und Ansatzpunkte zur Sicherung und zum weiteren Ausbau des Geschäftsfeldes.

Das Training wird im Auftrag der AUDI AG durch eine beauftragte Agentur durchgeführt.

Somit sind die Anonymität und die Beachtung aller Kartell- und Datenschutzvorschriften gewährleistet. Eine Rückverfolgung oder Zuordnung von Antworten zu Teilnehmenden ist nicht möglich. Geschäftsfeld Unfallschadenmanagement hat zur Sicherung der Ertragskraft im After Sales eine hohe strategische Bedeutung.

Mittels einer Online-Befragung mit den von Ihnen ausgewählten Mitarbeiter_innen (mindestens 5) aus Ihrem Betrieb, die in die Prozesse des Unfallschadenmanagement im After Sales eingebunden sind, wird eine ganzheitliche Betrachtung von qualitativen und quantitativen Faktoren in den Arbeitsabläufen möglich.

Im Anschluss bereiten wir Ihnen die Ergebnisse transparent auf und stellen diese in einem von Ihnen gewählten Teilnehmerkreis online vor.

Daraus ergeben sich für Sie Erkenntnisse und Ansatzpunkte zur Sicherung und zum weiteren Ausbau des Geschäftsfeldes.

Das Training wird im Auftrag der AUDI AG durch eine beauftragte Agentur durchgeführt.

Somit sind die Anonymität und die Beachtung aller Kartell- und Datenschutzvorschriften gewährleistet. Eine Rückverfolgung oder Zuordnung von Antworten zu Teilnehmenden ist nicht möglich.