



## Voraussetzungen

- › Führungskraft Verkauf oder Service (optional andere Bereiche) mit Personalverantwortung
- › Personalleitung/Personalreferent

## Organisation

### Ort | Teilnahmegebühr

siehe myLearn

### Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

### Dauer

2 Tage

## Trainingsinhalte

In diesem Beobachtertraining lernen Sie die verschiedenen, sich sinnvoll ergänzenden Bestandteile unseres neuen Mehraugenprinzips (MAP 2.0) zur Standortbestimmung von Mitarbeitern kennen. Sie erarbeiten sich ein Verständnis des im Audi Anforderungsprofil definierten Kompetenzmodells. In praktischen Übungen lernen Sie die unterschiedlichen Aufgaben kennen, die ein Stellenbewerber zu bewältigen hat und machen sich mit Ihrer Rolle als Durchführender innerhalb dieses personaldiagnostischen Verfahrens vertraut.

Ein wichtiger Teil des Trainings ist zudem die Nutzenbetrachtung des MAP 2.0 und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, die es über die reine Funktion als Zugangsvoraussetzung zur Ausbildung hinaus hat. Sie erfahren, wie Sie das MAP 2.0, oder Teile daraus, ebenso bei der Auswahl externer Bewerber\_innen, zur Standortbestimmung Ihrer Mitarbeiter\_innen im Rahmen langfristiger Personalentwicklung oder für Ihr Talentmanagement (Standortbestimmung als Auftakt für interne Personalrekrutierung) einsetzen können.

Im Verlauf des Trainings benötigen Sie einige Unterlagen und Tools im Excel- und PDF-Format sowie ein internetfähiges mobiles Endgerät (Laptop oder Tablet). Bitte laden Sie sich die Dateien vor dem Training auf Ihr Gerät herunter und bringen Sie dieses mit.

Die Unterlagen und Tools zum Download finden Sie in myLearn.

Ebenso finden Sie in myLearn das [Audi Anforderungsprofil](#).

Bitte beachten Sie: Sie müssen bereits in myLearn eingeloggt sein, damit die Direktlinks aus dem Trainingskatalog funktionieren.

## Hinweis:

Dieses Training ist **verpflichtend** im Rahmen der Ausbildung für folgende Zielgruppen:

- > Führungskraft Service ([Serviceleiter \(m/w/d\)](#) | [Teiledienstleiter \(m/w/d\)](#) | [Werkstattleiter \(m/w/d\)](#) bzw. [Werkstattkoordinator \(m/w/d\)](#))  
(Die Buchung des Beobachtertrainings erfolgt gemeinsam mit den Grundlagentrainings in myLearn über "Terminserien Audi Grundlagen Führungskräfte Service", LP\_Terminserien\_GT\_FKSab2022)
- > Führungskraft Service MARKENWECHSEL ([Serviceleiter \(m/w/d\)](#) | [Teiledienstleiter \(m/w/d\)](#) | [Werkstattleiter \(m/w/d\)](#))
- > Führungskraft Verkauf ([Verkaufsleiter \(m/w/d\) Neu-](#) oder [Gebrauchtwagen](#))  
(Die Buchung des Beobachtertrainings erfolgt gemeinsam mit den Grundlagentrainings in myLearn über "Terminserien Audi Grundlagen Führungskräfte Verkauf", LP\_Terminserien\_GT\_FKV)
- > Führungskraft Verkauf MARKENWECHSEL FREMDMARKE (NICHT KONZERN) ([Verkaufsleiter \(m/w/d\) Neu-](#) oder [Gebrauchtwagen](#))  
(Die Buchung des Beobachtertrainings erfolgt gemeinsam mit den Grundlagentrainings in myLearn über "Terminserien Audi Grundlagen Führungskräfte Verkauf", LP\_Terminserien\_GT\_FKV)
- > Führungskraft Verkauf MARKENWECHSEL KONZERNMARKE ([Verkaufsleiter \(m/w/d\) Neu-](#) oder [Gebrauchtwagen](#))
- > Führungskraft Verkauf BEREICHSWECHSEL ([Verkaufsleiter \(m/w/d\) Neuwagen zu Gebrauchtwagen](#))