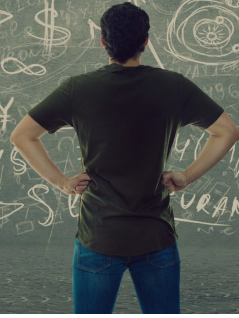




HWBKFING

Finanzmanagement



Voraussetzungen

Funktionsausübung Audi

- › Geschäftsführer_in | Inhaber_in
- › Finanzleiter_in | Mitarbeiter_in Finanzabteilung

Sonstiges

- › Zweite Führungsebene im Autohaus

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

siehe myLearn

Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer

3 Tage

Trainingsinhalte

In diesem Training erfahren Sie u.a. Essenzielles über Rolle und Aufgaben der Finanzabteilung im Rahmen des Cash Management des Autohauses. Sie professionalisieren die Finanz- und Liquiditätsplanung und können die Liquiditätsströme im Autohaus sichern und steuern. Sie erarbeiten zielgruppenspezifische Informationen zur Optimierung der externen Finanzkommunikation und erlangen Kenntnisse des Ratings durch die Banken und dessen Einflussbarkeit.

- › Grundlagen der Finanzierung, Finanzierungsinstrumente in Abhängigkeit des Bedarfs (Bestandsfinanzierung, Investitionen, Forderungen)
- › Rolle und Aufgaben der Finanzabteilung im (Finanz-) Planungsprozess
- › Ermittlung des Kapitalbedarfs und dessen Deckung
- › Liquiditätsplanung und -steuerung | Grundlagen und deren Umsetzung in die Planung
- › Forderungsmanagement – relevante Kennzahlen und Prozesse
- › Ratingorientierte Unternehmensführung – was sind Ratingtreiber und wie können sie beeinflusst werden
- › Kreditentscheidung – erforderliche Informationen, Konditionen
- › Laufendes Kreditengagement – Informationsbedarf der Banken, Vertragsgestaltung (u.a. Kreditsicherheiten und Vertragskündigung)
- › Die Rolle des_des Finanzleiters_Finanzleiterin als Bindeglied zwischen Bank, Autohaus und Unternehmenseigner_innen
- › „Wenn der_die Ansprechpartner_in bei der Bank wechselt“ – das Kreditengagement in der Krise | Erwartungshaltung der Bank – veränderte Anforderungen an das Autohausreporting