HWBFKSPMD

Strategisches Personalmanagement

Voraussetzungen

Funktionsausübung Audi

- Geschäftsführer_in | Inhaber_in
- Verkaufsleiter_in Neu- oder Gebrauchtwagen
- Serviceleiter_in | Teiledienstleiter_in
- Personalreferent

Sonstiges

- Personalverantwortung

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr
siehe myLearn

Zusätzliche Kosten
Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer
2 Tage

Trainingsinhalte

Nach diesem Training können Sie praxiserprobte Maßnahmen und Instrumente zur Ausrichtung Ihres autohausspezifischen Personalmanagements, das an den strategischen Zielen Ihres Unternehmens ausgerichtet ist, direkt umsetzen. Denn: Kompetentes Personal zu gewinnen und langfristig zu binden, wird vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Trends zunehmend herausfordernd und bedarf eines systematischen Personalmanagements.

- Gesellschaftliche Trends und deren Auswirkung auf die Audi Handelsorganisation
- Definition, Prozesse und Steuerungsinstrumente des strategischen Personalmanagements
- Arbeitgeberattraktivität, Rekrutierung, Führungsqualität und systematische Personalentwicklung als zentrale Parameter eines strategischen Personalmanagements
- Kompetenzbasierte Unternehmensführung auf Basis des Performance-Potenzial-Portfolios