



HWBLOTDKVV

Digital kommunizieren und verkaufen

Voraussetzungen

- › Fachkraft Verkauf
- › Fachkraft Service

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr

virtueller Raum | siehe myLearn

Dauer

1 Live Online Training (LOT) à 90 Min.

Trainingsinhalte

In diesem Training geben wir Ihnen Ideen an die Hand, wie Sie ganz individuell und kundenorientiert über digitale Medien mit Ihren Kund_innen kommunizieren können. Der Fokus liegt dabei auf einem professionellen Umgang mit den genannten Systemen (nicht auf der Empfehlung konkreter Dienste) und deren Einsatzmöglichkeiten innerhalb des Verkaufsprozesses.

- › Videotelefonie
- › Digitale Angebotsmappe
- › Erstellung von Videoclips mit dem Smartphone
- › Audi Live Beratung (Überblick)

Hinweis:

Bei Teilnahme aus dem Bereich Service beachten Sie bitte, dass der Fokus des Trainings auf dem Bereich Verkauf liegt.

Voraussetzungen für LOT:

ruhiger Arbeitsplatz mit PC (ggf. separater Raum) | stabile Internetverbindung | Headset