

LP_Terminserien_ATS_FA_2027

2027: Audi Top Service Training – Fachkräfte Service

Voraussetzungen

Funktionsausübung Audi

- Serviceberatung, A6308_qualifiziert **oder**
- Serviceassistenz, A6342_qualifiziert
- Kundenbetreuung, A6341_qualifiziert) **oder**
- Teile- und Zubehörverkauf, A62Z2_qualifiziert/A6202_qualifiziert

Organisation

Organisation | Teilnahmegebühr
Siehe myLearn

Zusätzliche Kosten
Weitere Kosten wie Übernachtung/Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer
2 Tage Präsenz
1 digitaler Tag (Follow-up)

Das Training findet in allen Audi Trainingsstandorten statt.

Trainingsinhalte

Premiumservice entsteht, wenn Produktwissen, Beratung und Zusammenarbeit im Autohaus kreativ zusammenspielen. Das Top Service Training macht genau das praktisch erlebbar - mit Social Media.

An aktuellen Audi Fahrzeugen, Assistenzsystemen, myAudi und digitalen Servicediensten setzen Sie sich mit neuen Möglichkeiten der Kommunikation an Ihre Kunden auseinander. In Teams entwickeln Sie kreative, authentische Ansätze zur Vermarktung z. B. von Audi Original Zubehör und Servicedienstleistungen. Praxisübungen und das Gestalten von eigenen Prototypen an Social Media geeignetem Content schaffen Dynamik. Im digitalen Follow-up reflektieren Sie Umsetzungserfahrungen aus dem Autohaus und festigen Ihren Transfer.

Ihre Lernziele

Nach dem Training können Sie ...

- Vermarktungschancen im Service für Social Media identifizieren
- organischen Social Media Content „Hands on“ gestalten und selbst erstellen
- Dienstleistungen und Produkte inszenieren und über Social Media Reels ausspielen, wie z.B.
  - aktuelle Audi Modelle, Features und digitale Dienste erlebnisorientiert vermitteln.
  - AOZ, AOT und Servicedienstleistungen kundenorientiert präsentieren.
- Beratungs- und Verkaufssituationen im Team praxisnah bearbeiten.
- Zusammenarbeit zwischen Serviceberatung, Serviceassistenz und Teile- und Zubehörverkauf stärken.
- Erkenntnisse im Autohaus umsetzen und im Follow-up reflektieren.

Praxisbezug

Sie entwickeln kreativ neue vertriebliche Wege mit eigenentwickelten Social Media Content. Dafür arbeiten Sie mit Situationen und Möglichkeiten aus der Autohausrealität. Der Austausch mit anderen Teilnehmenden, eigene Entwicklungen von

Hinweis:

Dieses Training dient der Erfüllung von **Kriterien für Audi Top Service Partner 2028** (weiterführende Informationen finden Sie im Audi InfoPortal).