ST3SKP1K

Audi Marke & Strategie, Servicequalität, Kommunikation

Voraussetzungen

- Teilnahme an den Grundlagentrainings

Organisation

Ort:
Trainingsstandort der AUDI AG, siehe Einladung

Dauer:
4 Tage

Teilnahmegebühr:
auf Anfrage

Der Betrieb übernimmt die Kosten für die Reise, Unterkunft und Verpflegung.

Trainingsinhalte

- Marke Audi, Strategie
- Kommunikation - Reklamationsgespräche
- Kunden-Nutzen Argumentation
- Servicekernprozesse
- Service Systeme
- Grundlagen Bedinung von Fahrzeugsystemen
- Grundlagen Diagnosestrategie nach Herstellervorgaben
-