VT3AMP1G

Audi - Weg der Marke

Voraussetzungen

- Teilnahme am Training VT3VIT1G

Organisation

Ort:
virtueller Trainingsraum

Dauer:
165 Min.

Teilnahmegebühr:
auf Anfrage

Trainingsinhalte

- Aufbau Qualifizierungswege am Beispiel Kraftübertragung
- Audi Historie
  - August Horch
  - Entstehung von Audi aus vier Marken
- Audi Unternehmensstrategie
  - Vorsprung 2030
  - Strategische Aktionsfelder
- Die Marke Audi
  - Audi Konzern
  - Produktionsstandorte
  - Modellportfolio
  - Produktportfolio
  - Leistungskennzeichnung

Hinweis:

Zur reibungslosen Durchführung des Trainings ist ein PC/Laptop mit aktuellem Office-Paket, eine stabile Internetverbindung und ein Headset vorzuhalten.