HGF5K

Audi Geschäftsführung Marketing und Digitalisierung

Voraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme an

- Audi Geschäftsführer (m/w/d) Vertrieb

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr
siehe myLearn

Zusätzliche Kosten
Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer
4 Tage

Trainingsinhalte

Sie erarbeiten sich grundlegendes, umfangreiches Wissen zu dem Thema „Marketing, Digitalisierung“.

- **Marketing | Digitalisierung**
  - Marketing im Autohaus
  - Die Zeit der Start-Ups
  - Impulse aus der Organisationseinheit Marketing und Vertrieb der AUDI AG
  - Digitalisierung aktuell

Hinweis:

Mit Buchung des Trainings Audi Geschäftsführung Personalmanagement und Führung erfolgt automatisch die Buchung für diesen nachfolgenden Baustein.