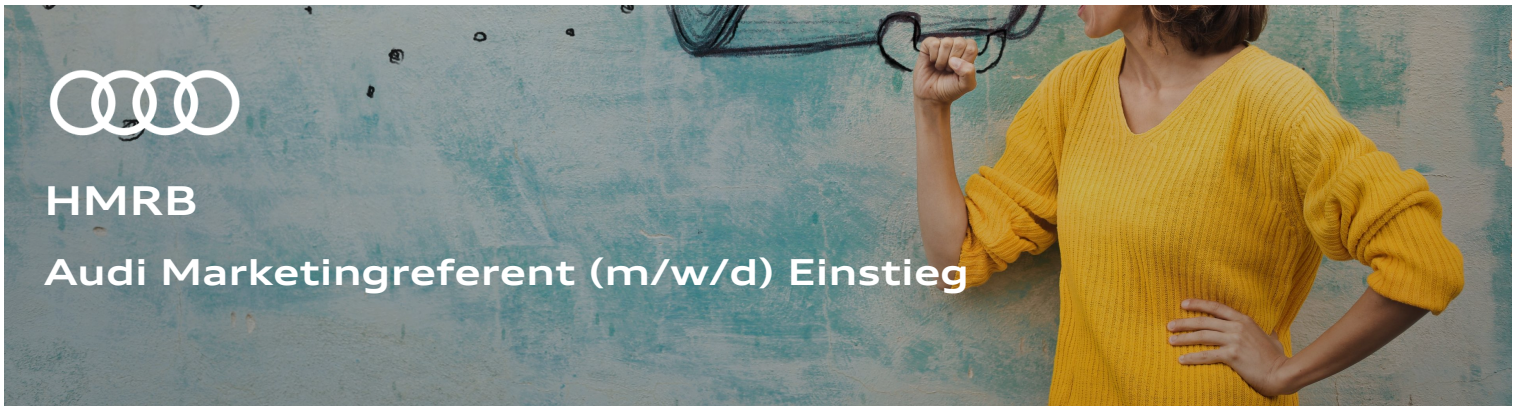

HMRB

Audi Marketingreferent (m/w/d) Einstieg

Voraussetzungen

Organisation

Trainingsinhalte

Als Neueinsteiger ins Marketing benötigen Sie zunächst einige Systemzugänge, um Ihre Tätigkeiten und Aufgaben optimal ausfüllen zu können.

Die Freischaltung für diese Systeme erfolgt durch die IT-Administration Ihres Autohauses.

- Group Retail Portal, für Zugriff auf weitere Applikationen:
  - Audi Partner Portal
  - Audi myLearn
- Audi Werbebaukasten (WBK)
- Audi Match
- Internet Paket Handel (IPH)

Bei Fragen zur Bedienung der oben aufgeführten Systeme unterstützt das Audi Partner Center:
Telefon (0800) 2 83 47 27, Fax (0800) 3 29 38 37, E-Mail: apc@audi.de

Weitere Informationen entnehmen Sie dieser Broschüre
"Marktetingreferent (m/w/d) Einstieg"