



HSPAREB

ARE Basics



Voraussetzungen

- › Offen für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte im Autohaus
- › Interesse an der Weiterentwicklung des Verkaufs und Kundenkontakts

Organisation

Organisation | Teilnahmegebühr

siehe myLearn

Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/ Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer

2 Tage

Trainingsinhalte

Erleben Sie die Zukunft des Kundenkontakts mit der Audi Retail Experience (ARE). Das Training bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über dieses innovative Vertriebskonzept der AUDI AG. Als Handelspartner lernen Sie, wie Sie die Prozesse im der gesamten ‚Retail Journey‘, die die Kunden bei Ihnen erlebt, so gestalten, dass die aktuellen Erwartungen unserer Kunden an den Kontakt mit den Ansprechpartnern im Autohaus erfüllt und übertroffen werden.

Zielgruppe: Dieses Training ist offen für alle Beteiligten im Autohaus – sowohl für Mitarbeitende, die eine der neuen ARE-Rollen übernehmen werden oder schon haben, als auch für Führungskräfte, welche die Einführung und Koordination von ARE verantworten.

Ziel: Sie werden auf die Implementierung der Audi Retail Experience (ARE) in Ihrem Autohaus vorzubereitet. Dazu hinterfragen Sie, was Premium-Kundenkontakt ausmacht und wie die Rollenverteilung gemäß ARE den Ablauf im Autohaus und das Kundenerlebnis verbessern kann. Sie erhalten Lösungsansätze für die Herausforderungen durch veränderte Kundenerwartungen, die Transformation in der automobilen Entwicklung sowie die Weiterentwicklung der Menschen im Kundenkontakt.

Schwerpunkte:

- › ARE als Chance zur Weiterentwicklung der Prozesse im Kundenkontakt
- › Chancen zur persönlichen Weiterentwicklung als Mitarbeitender: die ARE Rollen im Verkauf
- › Die sechs Schritte der Sales Journey
- › Kommunikation im Kundenkontakt: neue Methoden und Instrumente
- › Planung der Umsetzung im eigenen Autohaus und im eigenen Job

Hinweis:

Weitere Angebote: ‚ARE Basics‘ ist eines von zwei Trainings, mit denen Audi die Einführung von ARE im Handel unterstützt. Darüber hinaus wird ein zweites Training angeboten: ‚ARE for Experts‘ bereitet auf die Rolle des ‚ARE Expert‘ vor. Um daran teilzunehmen, ist die Teilnahme an ‚ARE Basics‘ Voraussetzung.