

HSPVLNW2P

Audi Neuwagen Verkaufsleitung Spezialisierung 2

Voraussetzungen

Folgende Trainings erfolgreich absolviert

- Audi Neuwagen Verkaufsleitung Spezialisierung 1

Organisation

Ort | Teilnahmegebühr
siehe myLearn

Zusätzliche Kosten
Weitere Kosten wie Übernachtung/Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

Dauer
2 Tage und
5 Live Online Trainings (LOT) á 90 Min.

Trainingsinhalte

Autohaus erfolgreich steuern

Erfolgreiche Verkaufsleitung verbindet wirksame Führung mit einem klaren Blick auf das Geschäft. Dieses Modul richtet den Fokus auf die aktive Steuerung des Autohauses. Kennzahlen, Teamleistung und Prozesse werden im Zusammenhang betrachtet, Fakten von Vermutungen und Symptome von Ursachen unterschieden. So entsteht ein belastbares Verständnis der Geschäftssituation als Grundlage für fundiertes Managementhandeln.

Aus fundierten Analysen entstehen klare Ziele und Prioritäten. Verkaufsleiter gewinnen Sicherheit darin, die entscheidenden Handlungsfelder zu identifizieren, tragfähige Maßnahmen abzuleiten und ihre Wirkung wirtschaftlich zu bewerten. Daraus entwickeln sie nachvollziehbare Managementempfehlungen, die Verantwortlichkeiten, Erfolgskriterien und Umsetzung miteinander verbinden.

So erweitert sich die Perspektive vom wirksamen Führen zur aktiven Geschäftssteuerung: Zusammenhänge verstehen, die entscheidenden Hebel erkennen und daraus tragfähige Entscheidungen ableiten und überzeugend vertreten. Die intensive Anwendung schafft zugleich Sicherheit für die Fallstudien- und Managementsituationen der Abschlussprüfung.

Hinweis:

Dieses Training ist **verpflichtend** im Rahmen der Ausbildung für folgende Zielgruppen:

- Audi Neuwagen Verkaufsleitung

Die Buchung der gesamten Spezialisierung erfolgt in myLearn über "Terminserien Audi Spezialisierung Audi Neuwagen Verkaufsleitung" (LP_Terminserien_SP_VKLNW).

Voraussetzungen für LOT:
ruhiger Arbeitsplatz mit PC (ggf. separater Raum) | stabile Internetverbindung | Headset