



HWBFKBCAZE

Barcamp – Autohaus der Zukunft

START



## Voraussetzungen

Funktionsausübung Audi

- › Geschäftsführer\_in |  
Inhaber\_in
- › Verkaufsleiter\_in Neu- oder  
Gebrauchtwagen
- › Serviceleiter\_in |  
Teiledienstleiter\_in

Sonstiges

- › Offenheit und Bereitschaft  
zum Input bzw. Gestaltung  
einer Session

## Trainingsinhalte

An diesem Tag werden verschiedene Sessions mit einer Dauer von ca. 60 Minuten vor Ort ablaufen.

- › Praktische Beispiele aus dem Autohaus
- › Gemeinsame Projekte
- › Konkrete Maßnahmen zur Zukunftssicherung
- › Neue Ideen/ Gestaltung von Workshops
- › Konzepte und Visionen für die Zukunft

## Organisation

**Ort | Teilnahmegebühr**

siehe myLearn

**Zusätzliche Kosten**

Weitere Kosten wie Übernachtung/  
Frühstück, Abendessen, Extras wie  
Parkgebühren, Telefon usw.  
werden von allen Teilnehmenden  
individuell vor Ort beglichen.

**Dauer**

1 Tag

**Hinweis:****Was ist ein Barcamp?**

In einem Barcamp, auch „Unkonferenz“ genannt, das sich deutlich von klassischen Konferenzen unterscheidet, entsteht ein intensiver Wissensaustausch; es werden neue Ideen generiert, gemeinsame Projekte angestoßen und Kontakte geknüpft. In einem Barcamp gibt es nicht nur Teilnehmer\_innen sondern auch Teilgeber\_innen. Diese stellen am Morgen des Veranstaltungstags ein gemeinsames Programm auf, wobei alle Anwesenden eingebunden werden. In dieser so genannten Sessionplanung werden Vorträge angekündigt, Diskussionen vereinbart und Workshops angeboten. So entwickelt sich ein vielseitiges Programm, das ganz den Wünschen der Teilnehmenden entspricht, ein Konzept auf Augenhöhe.