



**HWBWMRK**

**Wir müssen reden**



## Voraussetzungen

- › Mitarbeiter\_in oder Führungskraft im Autohaus
- › Motivation zu Stärkung der eigenen Kommunikation mit Kontaktpartnern im Arbeitsalltag

## Organisation

### Ort | Teilnahmegebühr

Präsenztraining plus online | siehe myLearn

### Zusätzliche Kosten

Weitere Kosten wie Übernachtung/Frühstück, Abendessen, Extras wie Parkgebühren, Telefon usw. werden von allen Teilnehmenden individuell vor Ort beglichen.

### Dauer

2 Tage vor Ort + 2 Live Online Trainings à 90 Minuten

## Trainingsinhalte

Jeder Mensch kommuniziert mit anderen und die meisten kennen auch Kommunikationstechniken und -konzepte. So versteht sich der Titel ‚wir müssen reden‘ als Selbstverständnis für etwas, was wir notwendigerweise täglich tun, um uns untereinander zu verständigen. Nicht immer führt das zum gewünschten Ziel aller Beteiligten. Allzu oft kommen wir an unsere Grenzen: wir werden nicht verstanden oder verstehen andere nicht, kommen in gemeinsamen Anliegen nicht weiter, agieren unabgestimmt oder lösen Konflikte nicht konstruktiv.

Ziel dieses Trainings ist die erfolgreiche Umsetzung von besonders wirksamen Kommunikationsmethoden im Alltag.

Als Teilnehmer\_in mache ich mir bewusst, mit wem ich tatsächlich wie kommuniziere. Auf dieser individuellen Basis erlebe ich praktisch, wie ich mich alternativ verhalten kann, um den gewünschten Erfolg mit meinem Gesprächspartner zu erreichen. Schließlich werde ich ein Stück begleitet und unterstützt, um aussichtsreiche Verhaltensänderungen in meinem Arbeitsalltag anzuwenden und dauerhaft zu übernehmen. Ich bringe mich mit meiner Arbeitssituation und speziell einem eigenen praktischen Fall ein. Für diesen übe ich im Training ein, wie ich damit umgehen werde. Begleitet durch zwei Online-Schritte, setze ich mein Vorhaben danach im Alltag zunächst für diesen Fall um und festige danach einen dauerhaften Lerneffekt für alle Fälle. Mein Erfolg hängt von meiner aktiven Teilnahme in Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeiten ab.

Schwerpunkte:

- › die eigenen Erfahrungen in der Kommunikation reflektieren und persönliche Muster erkennen
- › anhand eines Modells erklären können, warum Kommunikation so läuft wie sie läuft
- › mit herausfordernden Gesprächssituationen besser umgehen: eigene Voraussetzungen verbessern
- › einen Gesprächsleitfaden als Orientierung nutzen, um Gespräche Schritt für Schritt zum Erfolg zu führen
- › die eigene Persönlichkeit als Schlüssel zum Umgang mit dem Gegenüber nutzen